

#KORTEKETEN

GO
WILD

GAMMELLEN
GEVULD MET
LOKAAL LEKKERS



TESTFASE ZOMER 2021

HET PROJECT

DOEL

HET PROJECT KENT 2 DOELEN:

1. Een ecologisch doel: Het samenbrengen van de vraag naar en het aanbod van lokale voeding.
 - a. De vraag = jeugdbewegingen die op kamp gaan en voedsel aankopen.
 - b. Het aanbod = boeren en anderen die voedsel aanbieden. Het kan gaan om hoeve winkels, imkers, pluktuinen, aanbieders van brood en confituur ...We zetten jeugdbewegingen aan om op kamp lokaal voedsel aan te kopen. We brengen aanbieders en jeugdgroepen in contact met elkaar.
2. De beleving en uitwisseling: Wanneer jeugdbewegingen en aanbieders in contact staan met elkaar, biedt de samenwerking kansen. Jeugdbewegingen kunnen helpen met oogsten, de jongste leden gaan langs om de dieren te bekijken, anderen helpen mee bij het bereiden van het eindproduct ...

Heel wat organisaties bundelen de krachten om dit project te doen slagen. Zowel partners aan de vraagzijde (= de jeugdbewegingen) als partners aan de aanbodzijde.

Als het project slaagt, trekken we alle registers open. We willen in de toekomst niet enkel aan de slag met jeugdbewegingen op kamp, maar ook jeugdcentra, andere jeugdinitiatieven, evenementen ...

TOOL

HOE BEREIKEN WE DIE 2 DOELEN?

→ Via een digitaal instrument en een ondersteuningspakket

HET DIGITALE INSTRUMENT

Een instrument om jeugdkampen op een laagdrempelige manier toegang te geven tot het aanbod van de korte keten. Om aanbieders en jeugdgroepen digitaal in contact te brengen.

Het kan gaan om:

- Een app
- Een website met interactieve kaart
- Een website met zoekertjes

HET ONDERSTEUNINGSPAKKET

Een pakket voor jeugdgroepen om mee aan de slag te gaan. Voorstellen voor een kampmenu, info rond seizoensgroenten, recepten, tips & tricks ...

In de zomer van 2022 willen we een afgewerkte tool (digitaal instrument + ondersteuningspakket) neerzetten. Zomer 2021 willen we benutten als testfase. We zitten namelijk met heel wat vragen:

- Hoe brengen we jeugdbewegingen en aanbieders in contact met elkaar?
- Hoe haalbaar is dit voor jeugdgroepen?
- Hoe haalbaar is dit voor aanbieders?
- Hoe moet de tool er idealiter uitzien?

Om die vragen te beantwoorden, gaan we komende zomer met een aantal jeugdgroepen aan de slag.

WAT?

Op basis van jullie kamplocatie, gaan we op zoek naar boeren en andere aanbieders in de buurt. Die aanbieders maken deel uit van het netwerk van partners die het project mee trekken. We brengen groepen en aanbieders in contact. Samen bespreken we wat deze zomer haalbaar is.

JULLIE ENGAGEMENT

Groepen die willen deelnemen aan de testfase, polsen bij hun fouriers of kookploeg of zij zich willen engageren.

- Vóór het kamp:
 - Een kort gesprek (kan telefonisch, digitaal) om de noden en verwachtingen te bespreken.
 - Een overleg met de lokale aanbieder(s) om concrete en praktische afspraken te maken.
- Tijdens het kamp: Het verwerken van lokale producten in het kampmenu.
- Na het kamp: Een overleg om de bevindingen te bespreken.

Bij voorkeur worden fouriers of kookouders betrokken en zijn zij aanwezig bij de gesprekken. Leiding die graag mee aan tafel zit, is meer dan welkom.

Het gaat om kleinschalige aankopen bv. aardappelen of brood. Het is niet nodig het hele kampmenu aan te passen en alles via de lokale keten aan te kopen. Elke kleine stap maakt een verschil.

Indien jullie deze zomer deelnemen aan de test, wordt na de testfase niets extra verwacht. Dit kan een eenmalig engagement zijn.

ONS ENGAGEMENT

Tijdens de testfase worden de groepen en aanbieders begeleid. Wij zorgen voor:

- Het vinden en contacteren van de aanbieders rondom jullie kamplocatie.
- Ondersteuning en opvolging van afspraken met de aanbieders: van aankoop tot eventueel een bezoek.
- Concrete inhoudelijke ondersteuning: tips & tricks, logistiek ...
- Optioneel: een workshop met de kookploeg, fouriers en/of leiding over het belang van korte keten en agro-ecologie.

- Deze zomer, tijdens de testfase, maken we nog geen gebruik van een app of website. Dit is het eindproduct en zal pas na de test gefinaliseerd worden.
- Helaas zijn er voorlopig enkel Vlaamse partners betrokken. We zijn dus op zoek naar groepen die in Vlaanderen op kamp gaan.
- De prijs en het ophalen of leveren van de goederen, worden in samenspraak bepaald.
- Een speels bezoek bij de boer of aanbieder, behoort tot de mogelijkheden.
- De kans bestaat dat als jullie zich opgeven voor de testfase, jullie toch niet kunnen deelnemen. Dat is het geval als in de buurt van de kamplocatie weinig aanbieders bereid worden gevonden. We gaan dus op zoek naar de 'perfect match'.

We horen het jullie al denken:

DAT WILLEN WIJ DOEN!

Super! Bij vragen of interesse, laat van je horen.